

Términos y condiciones generales del concurso

“¡HAZ UN VIDEO CONTANDO PORQUE APLICAR YARABELA NITROMAG EN EL CAMPO, PARTICIPA Y GANA +!”

A continuación, se describen los Términos y Condiciones, los cuales serán enviados de forma digital mediante correo electrónico, vía WhatsApp o presencial por parte del equipo Comercial de Yara Colombia a todos los puntos de venta de las Cooperativas de Café en Colombia, que deseen participar en la actividad. Adicional pueden encantararlos y descárgalos de:

[YaraBela™ NITROMAG™ | Yara Colombia](#)

Los siguientes son los Términos y Condiciones aplicables a la actividad promocional denominada **¡HAZ UN VIDEO CONTANDO PORQUE APLICAR YARABELA NITROMAG EN EL CAMPO, PARTICIPA Y GANA +!**, en adelante “la actividad” que realiza la Empresa Yara Colombia durante el 1 al 31 de septiembre de 2021.

Quienes se encuentre inscrito a través de los Sales Agronomist y Technical Agronomist de su zona y participando de esta actividad declara su aceptación y conocimiento respecto a los aquí señalado (Términos y Condiciones y del concurso antes indicado) y está de acuerdo con sujetarse a ellos y a la legislación colombiana vigente, sin limitarse a las normas aplicables. Las inscripciones e hacen por medio del equipo comercial de Yara y la notificación al gerente comercial de la zona.

Yara Colombia S.A. llevará a cabo el concurso antes indicado entre los diferentes puntos de venta de Cooperativas de Café en Colombia y se desarrollan las condiciones particulares las cuales serán de obligatorio cumplimiento para quienes desean participar en esta actividad:

Objetivo de la actividad

Yara Colombia S.A. desean premiar a aquellos puntos de venta de las Cooperativas de Café de Colombia que conocen los beneficios agronómicos, económicos y ambientales de aplicar YaraBela NITROMAG en el cultivo de Café y lo recomiendan a sus caficultores.

Con este concurso, Yara Colombia S.A busca fomentar en los vendedores de los puntos de venta de las Cooperativas de Café a nivel nacional la solución YaraBela NITROMAG como una solución a base de amigable con el medio ambiente, que le ayuden a los agricultores a mejorar la calidad de su café y hacer su cultivo más rentable y productivo.

Commented [AGC1]: Usualmente se publican en algún espacio digital?

Commented [CPZ2R1]: Estarán en la pagina web de Yara Colombia en la sección de café

Commented [AGC3]: Sólo aumento de ventas o fidelización en los impactos técnicos del producto?

Datos de la actividad

Fechas:

• Inscripción en la actividad: Del 1 de agosto al 31 de agosto 2021. Las personas interesadas en participar de esta actividad deberán enviar al Sales Agronomist o Technical Agronomist de su zona un video donde expliquen porque se debe aplicar YaraBela NITROMAG en el cultivo de Café. Para esto los participantes deberán aceptar los data Privacy del concurso mediante el formato de inscripción que se encuentra en el sitio web de Yara.

YaraBela™ NITROMAG™ | Yara Colombia

• Fase Eliminatorias: Del 1 de septiembre al 22 septiembre 2021. De todos los videos recibidos de las diferentes zonas, se elegirán los 10 mejores videos que expliquen de forma mas clara y completa porque se debe aplicar YaraBela NITROMAG en el cultivo de Café (2 videos por zona).

Los videos deben contener.

- Duración Max 1 min
- Grabado en Formato Horizontal
- Deben contar por que YaraBela Nitromag es una solución eficiente para el medio ambiente y para los agricultores colombianos
- Solo debe aparecer la persona inscrita al programa en el video.

• Fase Finalistas: Del 23 al 30 septiembre 2021. Una vez elegidos los 10 videos finalistas (2 videos por zona), se publicarán en las redes sociales Facebook e Instagram Yara Colombia, el día 23 de julio donde los seguidores tendrán la oportunidad de darle “me gusta” a los mejores videos. Para poder publicar los videos deberán contar con la aprobación de datos personales que estarán el formato de inscripción al concurso.

• Ganadores: 30 de septiembre 2021. Los 5 videos que más “me gusta” hayan logrado en la publicación (1 por zona) serán los ganadores de esta actividad y se llevara cada uno un **Parlantes JBL Flip 5 Bluetooth** y serán contactados por el Sales Agronomist o Technical Agronomist con quien realizaron la respectiva inscripción a la actividad.

Los criterios de selección para elegir el ganador serán:

- Se sumarán el Mayor número de Me gustas que el video tenga en Facebook de Yara Colombia con Mayor número de Me Gusta que el video tenga en Instagram de yara Colombia.

Commented [AGC4]: Antes de esta información se deben señalar los criterios objetivos de selección de mejor video.

Commented [AGC5]: Delimitar el contenido de los videos, revisar Política Data Privacy y las respectivas autorizaciones.

Commented [CPZ6R5]:

Commented [AGC7]: Esto es un criterio de selección por favor indicarlos para que sea claro.

- EL video con Mayor numero de Me gustas sumados entre las dos redes sociales será el Ganador.

Uno (1), es el número máximo de premios que una misma persona podrá ganar durante la actividad. El uso de lenguaje obsceno o vulgar descalifica al participante de esta y del resto de actividades. Así también, todo mensaje escrito explícito o implícito que incite al odio, a la discriminación étnica o racial, la homofobia y la transfobia, la misoginia y el maltrato animal generará de igual manera la descalificación automática de la misma.

Mecánica y Requisitos de la actividad

Fase 1: Inscripción

a. Inscripciones: 1 – 31 de agosto de 2021

• La actividad es para aquellos vendedores de punto de venta de las cooperativas de café a nivel nacional que se encuentren dentro de las 5 siguientes zonas:

- Cauca - Nariño
- Huila - Tolima
- Valle – Eje Cafetero
- Antioquia
- Cundiboyaca, Santander, Costa

• La inscripción será realizada única y exclusivamente a través del formulario desarrollado en la página web de Yara Colombia donde se aprobará la inscripción y las políticas de tratamiento de datos personales.

[YaraBela™ NITROMAG™ | Yara Colombia](#)

Solo Participan

- Mostradores activos laboralmente de los puntos de venta de las cooperativas de café en Colombia.
- Mayores de 18 Años.
- Solo debe aparecer la persona inscrita al programa en el video.

Para la inscripción puede apoyarse en los Gerentes de Cuenta (Sales Agronomist) y Lideres Agronómicos (Technical Agronomist) de Yara Colombia en cada zona.

Una vez se tenga el video se debe enviar al siguiente mail mercadeoyara@yara.com junto a los siguientes datos:

- Nombre
- Teléfono Celular
- Correo Electrónico
- Nombre del punto de venta que representa
- Municipio, Departamento

• Una vez el vendedor es inscrito a través del Sales Agronomist o Technical Agronomist de su zona deberá autorizar a Yara Colombia S.A. para el tratamiento de sus datos personales de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, cuyo texto se transcribe a continuación:

“Por medio de la presente autoriza a YARA COLOMBIA S.A., para realizar el Tratamiento de sus datos personales para participar en la campaña de YaraBela Nitromag del año 2021. Esta autorización incluye la posibilidad que Yara transmita y/o transfiera sus Datos Personales a terceros ubicados en Colombia o en el exterior, incluyendo a todas las sociedades que integren el Grupo Empresarial de Yara, incluso si se encuentran ubicados en países que no proporcionen niveles adecuados de protección. Usted entiende que tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, revocar la autorización, pedir prueba de la misma, solicitar la supresión de sus datos personales, conocer sobre el uso que se le ha dado a los mismos, tener acceso de forma gratuita a sus datos personales y presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Para ejercer sus derechos podrá comunicarse al teléfono + (575) 693 1200 o al correo electrónico: servicioalcliente@yara.com. Usted manifiesta que conoce y entiende nuestra Política de Privacidad, disponible en nuestra página web <http://www.yara.com.co/contact-us>.”

• Igualmente, para participar en la actividad los vendedores deberán autorizar a Yara Colombia S.A. para publicar en las redes sociales de Yara Facebook e Instagram el video con el cual se inscribe, para lo cual el personal de Yara Colombia S.A. le entregará un formato físico con el siguiente texto para su firma:

“Otorgo a Yara, así como a cualquiera de sus empresas filiales a que capten por cualquier medio visual las imágenes de mi persona, mis propiedades comerciales, mi actividad comercial o cualesquiera imágenes que conlleven a divulgar y explotar las mismas de conformidad a lo dispuesto por la ley. Esta autorización expresa se hace a título gratuito, y concede a Yara y/o a sus empresas filiales el derecho de reproducirla, divulgarla, exhibirla y el de plasmarla los resultados de la campaña de YaraBela Nitromag del 2021 en catálogos, revistas, panfletos o cualquier medio impreso a nivel mundial, para los efectos comerciales, culturales, informativos o profesionales que a ella convengan y con el objeto de promover, informar o divulgar las ventajas de los productos que ésta o sus empresas filiales manejan, sin que lo anterior perjudique el honor o reputación profesional del autor u otorgante de la autorización.”

b. Requisitos:

Commented [AGC8]: Revisar como se realiza la inscripción, y cuáles son los criterios del video? Personas, niños, mayores de edad etc?

Commented [AGC9]: Solicitar la autorización por el uso de imágenes a cada persona.

Como se mencionó anteriormente, los vendedores de los puntos de venta de las Cooperativas de Café de Colombia, que desean inscribirse para participar en el concurso **¡HAZ UN VIDEO CONTANDO PORQUE APLICAR YARABELA NITROMAG EN EL CAMPO, PARTICIPA Y GANA +!** deben cumplir lo siguiente:

- Ser persona natural mayor de edad
- Ser empleado de alguna Cooperativa de Café de Colombia y demostrarlo
- Tener cedula de ciudadanía o documento de identidad equivalente
- Haber aceptado el tratamiento de datos personales
- Haber firmado la Autorización de Uso de Imágenes para fines comerciales

Los requisitos para que los videos enviados por los vendedores puedan clasificar en la actividad son los siguientes:

- El video debe durar entre 1 minuto y 1 min 30 seg
- La persona deberá decir en el video su nombre, el punto de venta al cual representa y su ubicación (Municipio, Departamento)
- La persona en su video debe tocar temas agronómicos, económicos, ambientales para expresar los beneficios de la aplicación de YaraBela NITROMAG en el cultivo de Café
- El lenguaje usado en el video debe ser un lenguaje respetuoso y adecuado

Fase 2: Eliminatorias

a. Fase de Eliminatorias: Del 1 de septiembre al 22 de septiembre de 2021

• Una vez recibidos todos los videos participantes, un jurado interno de Yara seleccionara los 10 mejores videos, que expresen mejor cuales son los aspectos económicos, medioambientales y agronómicos de los beneficios de aplicar YaraBela NITROMAG en el cultivo de Café.

Los criterios de selección son:

- Presentar al menos 5 beneficios de aplicar YaraBela NITROMAG en cultivo de café
- Explicar mínimo 1 beneficio económico y medioambiental de porque aplicar YaraBela NITROMAG en el cultivo de café

El jurado estará compuesto por las siguientes personas:

- Miguel Amado – Business Development Manager Yara Andean Region
 - Guido Franco – Líder de Café y Gerente Agronómico Yara Colombia
 - Camilo Pachon – Gerente de Marketing Yara Colombia
- Para que el concurso sea válido, debe haber mínimo 20 videos participando.

Fase 3: Finalistas

a. Fase de Finalistas: Del 23 al 30 septiembre de 2021

- Una vez seleccionados los 10 mejores videos (2 por zona¹) por el jurado interno de Yara Colombia se procederá a publicarlos en las redes sociales Facebook e Instagram de Yara Colombia para que los seguidores puedan empezar a votar por los mejores videos a través de los “me gusta”.
- El total de votos obtenidos por cada video será la suma de los votos que cada video tenga en Facebook /Yara Colombia y en Instagram @YaraColombia
- De los 10 vides seleccionados como finalistas, se elegirán ganadores los 5 videos (1 por zona) que más “me gusta” obtengan en las 2 redes sociales de Yara Colombia (Facebook e Instagram).
- Los 5 ganadores elegidos para la actividad, recibirá cada uno un **Parlantes JBL Flip 5 Bluetooth**

Fase 4: Ganadores

a. Fase Ganadores: 30 de septiembre de 2021

Los ganadores de los 5 videos (1 por zona) que más “me gusta” tengan en las redes sociales de Yara Colombia Facebook e Instagram serán contactados por el Sales Agronomist o Technical Agronomist con quien hayan hecho la inscripción, a través del número de contacto suministrado para participar en la actividad, para programar la entrega del premio.

Los ganadores deberán presentar la cedula de ciudadanía como documento validador y verificador de ser el acreedor del premio.

Acepto términos y condiciones

¹ Las 5 zonas destinadas para esta actividad son: 1. Cauca-Nariño, 2. Huila-Tolima, 3. Valle-Eje Cafetero, 4. Antioquia y 5. Cundiboyaca-Santander-Costa

Firma: _____

Nombre:

Cedula:

