**Yara Champion™ Program 2021-2022**

**En alianza con Carcafe Ltda, (Huila, Tolima, Cauca y Nariño)**

Términos y condiciones generales

Los Términos y Condiciones serán publicados en los sitios destinados para este fin: website www.yara.com.co, el Fanpage Facebook/Yara Colombia, también en los medios de Carcafe: website www.carcafe.com.co, el Instagram de Carcafe y serán entregados en físico a los agricultores que deseen participar en la actividad.

Yara Colombia S.A. en conjunto con Carcafe Ltda llevarán a cabo la versión del Yara Champion™[[1]](#footnote-1) Program Café Yara-Carcafe 2021-2022, y presenta a continuación los términos y condiciones del mismo, como guía a los caficultores que desean participar en esta versión:

Objetivo de la actividad

• Yara Colombia S.A. y Carcafe Ltda desean premiar a aquellos caficultores que le venden el café a Carcafe Ltda, de los departamentos de Huila, Tolima, Cauca y Nariño que utilizan las soluciones nutricionales de Yara, para optimizar sus cultivos en términos de calidad y productividad y mejorar sus opciones de compra a través de Carcafe Ltda.

•Obtener una certificación de calidad de taza en café no es una tarea fácil en una industria tan competida entre los principales países productores de café. Es por esto que en Colombia nace el Programa Nacional de Calidad de Taza de Café, Yara Champion™ Program el cual entre agosto 2021 y Octubrede 2022 se llevará a cabo la versión en conjunto con Carcafe Ltda., una iniciativa de gran atractivo para los agricultores que negocian café con Carcafe Ltda., que les da la posibilidad de competir y recibir reconocimiento nacional e internacional por su esfuerzo, disciplina e interés por producir con calidad y de manera eficiente. Colombia sigue siendo hoy uno de los principales países cafeteros, y su café suave es considerado como el mejor a nivel mundial.

• Con este programa, Yara Colombia S.A. en alianza con Carcafe Ltda. busca fomentar la implementación de buenas prácticas en la producción de café bajo los principios de la sostenibilidad, y afianzar de manera significativa su relación con los agricultores al reconocer su buen desempeño.

Datos de la actividad

**Fechas**

• Inscripciones: Octubre 1 de 2021 a julio 130 de 2022 2. Se realizarán por medio de los técnicos y puntos de compra de Carcafe y de Yara de las zonas que comprenden el concurso o puede ser al momento de la entrega del café en las Agencias de Carcafe,

• Recolección muestras (puntos de compra de Carcafe): marzo 1 de 2022 a Agosto 15de 2022. Directamente en las Agencias de Carcafe.

• Primera Catación: Agosto 15- Septiembre 15 de 2022: Conforme se recibe el micro lote, inmediatamente se destina una muestra para una primera catación, está la realizaran (3) catadores, se descartan las muestras defectuosas y se dejan acopiados los micro lotes que estén por encima de (83) puntos de Calificación según la SCAA.

* Segunda Catación (Panel de Catadores): –Septiembre 15-30 de 2022 Panel de (5) Catadores. Con los mejores puntajes que estén por encima de (84) puntos, se seleccionan las Mejores Tazas para la premiación.

* Premiación y (Subasta)definimos si la hacemos: Octubre 15 de 2022 para la cual se contarán con catadores del grupo Volcafe e invitados.

• Lugar donde se lleva a cabo la actividad: De acuerdo con la ubicación de los preseleccionados como finalistas se seleccionará el lugar y se les estará informado a todos los productores. Aplica para todos los hombres y mujeres mayores de 18 años que sean caficultores estén vinculados a Carcafe ltda y cumplan con los requisitos para participar en la actividad (ver título Mecánica y Requisitos de la actividad).

Mecánica y Requisitos de la actividad

Fase 1 Recolección

**a. Inscripciones:**  Octubre 1 de 2021 a julio 130 de 2022

• La actividad es para aquellos caficultores que estén vinculados o quieran serlo a Carcafe

• La inscripción será realizada única y exclusivamente por medio de los representantes de Yara y Carcafe ltda. Los agricultores vinculados a Carcafe ltda llevarán el café a los puntos de compra y este comprará el café al agricultor de acuerdo con el precio del día. Una vez el café este en el punto de compra de Carcafe, este será catado y se determinará si entra o no al programa de reconocimiento YaraChampion™ Program.

para cualquier inquietud puede comunicarse:

* Yara Colombia S.A. :
  + Luisa Ospina Lazcano
  + 317 640 7591
  + [luisa.ospina@yara.com](mailto:luisa.ospina@yara.com)
* Carcafe
  + Carlos Palacios
  + 312 586 8694
  + cpalacios@carcafe.com.co

Una vez el agricultor es inscrito personalmente a través del asesor del representante de Carcafe Ltda o Yara, deberá autorizar a Yara Colombia S.A. y a Carcafe Ltda para el tratamiento de sus datos personales de conformidad con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, cuyo texto se transcribe a continuación:

*“Por medio de la presente autoriza a YARA COLOMBIA S.A. y Carcafe Ltda, para realizar el Tratamiento de sus datos personales para invitación a eventos, realización de estudios de mercado, envío de comunicaciones informativas, envío de regalos, así como para cualquier otra finalidad permitida dentro del objeto social de las compañías. Esta autorización incluye la posibilidad que Yara y Carcafe Ltda transmita y/o transfiera sus Datos Personales a terceros ubicados en Colombia o en el exterior, incluyendo a todas las sociedades que integren el Grupo Empresarial de Yara y el grupo Volcafe, incluso si se encuentran ubicados en países que no proporcionen niveles adecuados de protección. Usted entiende que tiene derecho a conocer, actualizar y rectificar sus datos personales, revocar la autorización, pedir prueba de la misma, solicitar la supresión de sus datos personales, conocer sobre el uso que se le ha dado a los mismos, tener acceso de forma gratuita a sus datos personales y presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio. Para ejercer sus derechos podrá comunicarse con YARA COLOMBIA S.A al teléfono + (575) 693 1200 o al correo electrónico:* [*servicioalcliente@yara.com*](mailto:servicioalcliente@yara.com) *y con Carcafe Ltda al teléfono + (571) 313 7474 o al correo electrónico:* [*carcafe@carcafe.com.co*](mailto:carcafe@carcafe.com.co) *. Usted manifiesta que conoce y entiende las Política de Privacidad de YARA COLOMBIA S.A., disponible en nuestra página web* [*http://www.yara.com.co/contact-us*](http://www.yara.com.co/contact-us) *y las políticas de Carcafe Ltda disponibles en el teléfono + (571) 313 7474.*

•Igualmente, para participar en la actividad usted deberá autorizar a Yara Colombia S.A. y a Carcafe ltda para usar las imágenes que son recolectadas de Usted como Caficultor y todo en referencia a su cafetal y finca en general, para lo cual el personal de Yara Colombia S.A. y Carcafe Ltda le entregará un formato físico con el siguiente texto para su firma:

*“Otorgo a Yara, y Carcafe Ltda así como a cualquiera de sus empresas filiales a que capten por cualquier medio visual las imágenes de mi persona, mis propiedades comerciales, mi actividad comercial o cualesquiera imagen que conlleven a divulgar y explotar las mismas de conformidad a lo dispuesto por la ley. Esta autorización expresa se hace a título gratuito, y concede a Yara, a Carcafe Ltda y/o a sus empresas filiales el derecho de reproducirla, divulgarla, exhibirla y el de plasmarla en catálogos, revistas, panfletos o cualquier medio impreso a nivel mundial, para los efectos comerciales, culturales, informativos o profesionales que a ella convengan y con el objeto de promover, informar o divulgar las ventajas de los productos que estos o sus empresas filiales manejen, sin que lo anterior perjudique el honor o reputación profesional del autor u otorgante de la autorización.*

**b. Requisitos:**

Como se mencionó anteriormente, los agricultores que desean inscribirse para participar en el Programa de Calidad en Taza, Yara Champion™ Program en alianza con Carcafe Ltda deben cumplir lo siguiente:

• Demostrar la aplicación de productos Yara Premium, donde esta debe ser compuesta mínimo por 80% de Premium Products[[2]](#footnote-2) o especialidades, solo un 20% puede ser con fuentes comunes y/o mezclas físicas marca Yara. Esto se debe demostrar con factura de compra al canal de confianza de las compras en el tiempo estipulado o si es beneficiario de programas de fertilizantes con Carcafe ltda.

•Lotes:

* El participante debe tener un lote de 500 Kg para productores y 1500 Kg para asociaciones.
* Las muestras serán entregadas en los puntos de compra de Carcafe debidamente codificadas, y posteriormente serán calificadas por catadores, quienes cuentan con certificación Q-grader y amplia experiencia en torno al café.
* Los lotes quedarán inscritos cuando el micro lote haya sido recibido por el representante del punto de compra de Carcafe (En el caso de los micro lotes de cafés lavados) y cuando se hayan verificado las condiciones de almacenamiento.

• Las condiciones de almacenamiento son:

* Utilice sacos de Fique (Cabuya) en buen estado, limpios, sin olores.
* Revise estos sacos y que no contengan pasillas o cafés viejos.
* Los micro lotes de cafés lavados serán recepcionados directamente en los puntos de compra en el municipio que corresponda. Para Cafés de alta calidad utilizados para este tipo de programas, normalmente se les da mínimo un tiempo de almacenamiento, donde se permita la homogenización y madurez del producto.
* Empacar en bolsas plásticas tipo GrainPro o Ecotact las cuales el caficultor comprara, se busca mantener la calidad del Café en el tiempo que dure la realización del programa. La bodega para el almacenamiento debe estar seca, limpia y sin humedad.
* Separe el café del piso en estibas de madera y alejado de la pared unos 30 cm.
* Separe el café de cualquier fuente contaminante como combustibles y humo de vehículos, Plaguicidas, Fertilizantes, Detergentes y Alimento para animales.

• Fertilización: Las fincas o empresas que deseen participar en el Yara Champion™ Program en alianza con Carcafe ltda deben haber fertilizado sus cultivos con productos Yara por lo menos en la última operación de fertilización. Durante las visitas técnicas se tendrán en cuenta las recomendaciones que se hayan hecho con el ánimo de mejorar la calidad del micro lote y, con ello, sus posibilidades en el programa. De esta forma, todos los caficultores recibirán apoyo técnico tanto de Yara Colombia S.A. como de Carcafe Ltda.

• Normas para café a presentar:

* Cafés de proceso Lavado: - Cantidad: de 500kg para caficultores y 1500Kg para asociaciones de café pergamino seco. -Máximo 1% defectos del primer grupo. Máximo 1% de broca. Máximo factor de rendimiento de 90 (medida tomada sobre muestra de café pergamino). Humedad entre 10-11,5% (medida tomada sobre muestra de café pergamino). - Precio con base en las condiciones vigentes del mercado a la hora de la entrega más las bonificaciones que se tengan por ser parte de los programas de sostenibilidad de Carcafe Ltda, no se tendrá en cuenta la bonificación del programa FT.

• Muestras del Programa: Las muestras de café de 2 kilos, en el caso de los Micro lotes de cafés lavados, deben ser extraídas con el representante del punto de compra del municipio que corresponda. Cada muestra deberá incluir una ficha de inscripción, que asegure la trazabilidad permanente de la información. El almacenamiento de las muestras se realizará en el Laboratorio de Carcafe, ubicado en cada zona según corresponda, un lugar que cuenta con las condiciones ideales de almacenamiento y seguridad.

• Entrega del Micro lote al Programa

* Cafés Lavados: Lo recibe directamente el representante del punto de compra de las zonas que cubren el concurso\*
* Se mide el porcentaje de humedad del micro lote.
* Si cumple con las condiciones de calidad, el micro lote se empaca en bolsas plásticas tipo GrainPro y/o Ecotact suministradas por el caficultor que preservan la calidad y están diseñadas para evitar el deterioro del Café mientras se realiza el programa.
* Se colocan sellos de custodia (trazabilidad) y se almacenan en el sitio determinado para tal fin.
* La muestra será evaluada por los catadores de Carcafe y el determinará si la muestra cumple con las condiciones para seguir en el concurso.
* Programa válido solo para personas mayores de 18 años (mayoría de edad).
* Los usuarios interesados en participar deben inscribirse de acuerdo con lo señalado en los presentes términos y condiciones.

Fase 2 Catación

a) Primera Catación: Agosto 15- Septiembre 15 de 2022:

•Conforme los micro lotes se van entregando en las agencias (Cafés Lavados) de cada uno de los municipios, se les extrae una muestra 2 kilos para inmediatamente ser enviadas al Laboratorio de Carcafe de cada zona para comenzar con una catación preliminar. Estas serán procesadas y evaluadas para descartar aquellas muestras que no cumplen con los parámetros de calidad establecidos en los puntos anteriores. Las muestras serán debidamente identificadas con toda la información solicitada en el formulario de inscripción. Se descartarán las muestras defectuosas y se dejan acopiados los micro lotes que estén por encima de 83 puntos de Calificación según la SCAA.

b) Segunda Catación (Panel de Catadores): –Septiembre 15-30 de 2022 Se realizará una segunda catación y con los mejores puntajes que estén por encima de 84 puntos, se seleccionaran las mejores tazas para la premiación. Se seleccionarán para este fin los mejores 10 puntajes, definiendo 3 finalistas de mayor a menor según la escala SCAA[[3]](#footnote-3) (Specialty Coffee Association of America). Una vez contemos con las 10 muestras que tengan los mejores puntajes, derivados de esta segunda catación, procederemos a avisar a sus dueños para la catación final y posterior premiación de las mejores tres tazas.

• Se hará la catación en vivo de las 10 muestras finalistas por un panel de 5 catadores Q Grader. El panel decidirá cuales son las tres mejores muestras de las 10 y estas son las que premiaremos y las que pasarán a la gran final.

c) Se hará una tercera catación con clientes, el 15 de octubre de 2022.

* Se evaluarán todas las muestras que estén por encima de 85 puntos, derivadas de la segunda catación, incluyendo las muestras finalistas.
* Finalmente se hará una subasta con estas muestras que estén por encima de 85 puntos.

Fase 3 Reconocimiento

**a) Premiación Final Caficultores participantes**

•A todos los participantes cuyas muestras fueron aptas para participar y evaluados por el panel de catadores Q Grader se les entregará su certificado de participación y de perfilación de su café.

•A los tres mejores puntajes que salgan de la catación final se les dará un reconocimiento especial el cual consta de lo siguiente:

* + **1er puesto: Taza Oro**: se entrega:
    - 1 ½ TM de Premium Products de Yara, 3 litros de YaraVIta, y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe
    - Asesoría en fermentación y lavado
    - Ser embajador de Carcafe y Yara por un año
    - Viaje a planta Cartagena de Yara para el agricultor ganador y su asesor Carcafe
    - Viaje a punto de compra Carcafé en Bogotá
    - Visita a una de las trilladoras de Carcafé
  + **2do puesto: Taza Plata**: se entrega:
    - 1 TM de Premium Products de Yara, 2 litros de YaraVIta y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe.
    - Asesoría en fermentación y lavado
    - Viaje a planta Cartagena de Yara para el agricultor
    - Viaje a punto de compra Carcafé en Bogotá
    - Visita a una de las trilladoras de Carcafé
  + **3er puesto: Taza Bronce**: Se entrega:
    - ½ TM de Premium Products de Yara, 1 litro de YaraVIta y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe.
    - Asesoría en fermentación y lavado
    - Visita a una de las trilladoras de Carcafé

**b) Otras premiaciones**

* + **Premio a la Mujer**: se premiará a la mujer con mayor puntaje SCAA entrega:
    - ½ TM de Premium Products de Yara, 1 litro de YaraVita y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe.
  + **Premio asociatividad**: se premiará a la asociación con mejor Puntaje SCAA entrega:
    - ½ TM de Premium Products de Yara, 1 litro de YaraVita y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe a la asociación
  + **Premio Juventud**: premio relevo generacional el joven menor de 30 años con mejor puntaje SCAA entrega:
    - ½ TM de Premium Products de Yara, 1 litro de YaraVIta y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual por un año de un asesor técnico de Carcafe a la asociación
  + **Premio Planet**: premio al caficultor o caficultora con mejor puntaje en la lista de chequeo de Volcafe Way. Entrega:
    - ½ TM de Premium Products de Yara, 1 litro de YaraVIta y un Servicio de Diagnóstico y Monitoreo.
    - Una visita mensual de un asesor técnico de Carcafe a la asociación

Acepto términos y condiciones

Firma: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre:

Cedula :

1. Yara Champion Program es una marca debidamente registrada en la superintendencia de industria y comercio.

   2. última versión marzo 2022, ajuste de fechas por retrasos en las cosechas principales de las zonas debido a condiciones climáticas [↑](#footnote-ref-1)
2. Premium Products: Líneas de fertilizantes Yara que pertenecen a la familia: NPK Cartagena. Yaraliva. Adicional el 80% se calculará con la base de fertilización promedio de Colombia de 357 Kg/Ha/año [↑](#footnote-ref-2)
3. SCAA: Asociación de Cafés Especiales. Organización sin fines de lucro que representa a miles de profesionales del café, desde productores hasta baristas del todo el mundo. Yara se encuentra adscrita al SCAA actualmente. [↑](#footnote-ref-3)