



Knowledge grows

Terminos y Condiciones Yara Channel Program

El programa de canales Yara Channel Program (“YCP”) es un programa de lealtad de coalición, del cual es propietario y operador Yara Colombia (“Yara”), una sociedad organizada y existente bajo las leyes de Colombia.

A través del Programa, Yara Colombia reconoce e incentiva la lealtad de sus clientes que, a su vez, son canales de distribución (“Cientes Canales”), los cuales estarán sujetos a los siguientes Términos y Condiciones:

1. Naturaleza Jurídica de los Términos y Condiciones

Los presentes Términos y Condiciones (“T&C”) del YCP establecen los lineamientos generales para la implementación del YCP y no constistuyen un documento vinculante que garantice derechos o implique obligaciones para Yara.

En este orden de ideas, los T&C podrán ser modificados, enmendados y/o sustituidos por Yara, en cualquier momento, con o sin previo aviso, así como también las demás regulaciones y beneficios del programa. Esto significa que la compra de fertilizantes a Yara no otorga ni garantiza a los Clientes Canales ningún tipo de derecho a recibir premios o beneficios del programa. Los Clientes Canales no podrán dar por sentado la continua disponibilidad de cualquiera de los beneficios o nivel de beneficios del programa y podrán tener o no acceso a todos o algunos de los beneficios o a los productos, según su disponibilidad.

Yara podrá en cualquier momento: (i) terminar el programa de lealtad YCP con efectos inmediatos, (ii) retirar, limitar, modificar o cancelar cualquier beneficio, (iii) cambiar los beneficios del programa, las participaciones de los canales, las condiciones de participación, reglas y metodología de clasificación al programa, las reglas para el uso de los beneficios y vigencia de las mismas y/o, (iv) restringir la disponibilidad de los beneficios. Estos cambios podrán hacerse en cualquier momento, aunque puedan afectar la posibilidad de un Cliente Canal de utilizar los beneficios.

La terminación del programa y/o los cambios, enmiendas o modificaciones a estos T&C no darán derecho a ningún tipo de reclamo o indemnización por parte de los Clientes Canales o de terceros.



2. Naturaleza Jurídica de la relación comercial entre Yara y los Clientes Canales en virtud del YCP.

Los T&C no darán origen a ninguna relación comercial o laboral entre Yara y los Clientes Canales, diferente a la relación de distribución comercial ya existente. Por lo anterior, queda claramente entendido que: (i) no existirá entre las Partes relación alguna de agencia, sociedad, asociación, colaboración empresarial, cuentas en participación o de cualquier otra índole diferente a la distribución comercial; y (ii) no existirá vínculo laboral alguno entre Yara y el Cliente Canal o los empleados de este último, por cuanto la relación entablada se encuentra dentro de los términos del Artículo 34 del Código Sustantivo del Trabajo, es decir, las actividades objeto de la relación comercial entre Yara y los Clientes Canales serán desarrolladas por cuenta y riesgo de los Clientes Canales, con sus propios medios y empleados y con libertad y autonomía técnica y directiva, sin que haya lugar a responsabilidad solidaria por parte de Yara. En consecuencia, toda la responsabilidad derivada de los contratos de trabajo con sus respectivos empleados correrá a cargo exclusivo de los Clientes Canales quien, en calidad de empleador, tiene a su cargo el cumplimiento de todas las obligaciones laborales, los salarios y demás prestaciones legales a favor del personal contratado por el Cliente Canal estarán a cargo exclusivo del Cliente Canal, quien ostenta respecto de sus empleados la calidad de único empleador. Cuando Yara lo solicite por escrito, el Cliente Canal deberá reembolsar y mantener indemne a Yara por cualquier reclamación, pago o sanción que le sea impuesta a Yara como resultado de la falta de cumplimiento de sus obligaciones para con sus empleados y se obliga a acudir al respectivo proceso bajo la figura de vinculación procesal que sea usada por Yara para hacer efectiva tal responsabilidad.

Adicionalmente, Yara no asume responsabilidad solidaria frente a los Clientes Canales, siendo cada uno de ellos totalmente responsable de sus respectivas obligaciones.

3. Sobre el Tratamiento de Datos Personales

Yara obtendrá autorización escrita de sus Clientes Canales para llevar a cabo el Tratamiento de sus Datos Personales según lo señalado por la Ley Estatutaria de Protección de Datos. En cualquier caso, y en los términos de dicha ley y los reglamentos que la desarrollan, Yara tendrá la obligación legal de suministrar información que constituya un Dato Personal de los Clientes Canales, cuando así se lo soliciten las autoridades administrativas o entidades públicas en ejercicio de sus funciones o, cuando medie orden judicial.

El Cliente Canal acepta cooperar con cualquier investigación o proceso legal adelantado frente a cualquier persona que participe en, o se sospeche que está participando en, el abuso o fraude con respecto al uso de los beneficios, según lo permita la legislación colombiana.

4. Sobre las certificaciones de ventas por volumen

Yara Colombia podrá enviarle al Cliente Canal que lo solicite un reporte individual de ventas por volumen, siempre y cuando en dicha solicitud se indique un correo electrónico válido. En caso de que los estados de cuenta o certificaciones se presenten con errores, Yara Colombia se reserva el derecho de corregir cualquier estado de cuenta o comunicación similar.

El YCP

El YCP cuenta con tres niveles de clasificación a los que puede acceder el Cliente Canal, de acuerdo a los requerimientos establecidos por Yara Colombia para cada nivel.

El Cliente Canal no deberá realizar ninguna actividad para participar en la evaluación del programa, ya que la evaluación se realizará por parte de Yara Colombia una vez al año, siempre y cuando los Clientes Canales cumplan con los siguientes requerimientos:

- i. Tengan almacenes, puntos de venta o distribución de productos de fertilizantes.
- ii. El ochenta por ciento (80%) de los productos adquiridos por el Cliente Canal sean vendidos a terceros.

Se evaluarán respecto de estos Clientes Canales 4 criterios:

- i. Licencia para Operar
 - a. Diligenciamiento del IDD
 - b. Constancia de recibido del código de ética de Yara.
- ii. Ajuste estratégico y operacional
 - a. Financiación al agricultor
 - b. Alto porcentaje de ventas a cultivos foco
 - c. Alto porcentaje de Premium Products con respecto a compras totales
 - d. Capacidad logística
 - e. Fuerza de venta dimensionada y capacitada para brindar servicio al agricultor
 - f. Yara como proveedor preferente
 - g. Uso, promoción y lealtad a la marca Yara
 - h. Actividades de mercadeo
 - i. Total de agricultores de su zona con los que tiene relación comercial.
 - j. Años que lleva en el mercado
 - k. Cuenta con Bases de datos donde guarda información de sus clientes.
 - l. Cuenta con Bases de datos donde guarda información de sus inventarios
- iii. Análisis Financiero



- a. Volumen de ventas (toneladas)
 - b. Volumen de ventas en OPP (toneladas)
 - c. Solidez Financiera
 - d. Días de cuentas por cobrar
- iv. Crecimiento
- a. Cuota de mercado
 - b. Crecimiento Historico en Ventas en los ultimos dos años
 - c. Proyección crecimiento de nuevos puntos de venta
 - d. Proyección crecimiento de abrir o ampliar sus bodegas
 - e. Proyección crecimiento de contratar personal técnico

Yara podrá, a su entera discrecionalidad, decidir retirar un Cliente Canal de YCP por alguna de las siguientes causales:

- i. Por nueva clasificación según la evaluación anual.
- ii. Por incumplimiento de los acuerdos comerciales establecidos con Yara Colombia.
- iii. Por finalización de relaciones comerciales con Yara Colombia.
- iv. Por demandas jurídicas contra Yara Colombia.
- v. Por decisión unilateral de Yara Colombia, sin que se requiera justificación.

5. Sobre la Membresía y los beneficios del YCP

La participación del YCP, así como la membresía del mismo y los beneficios derivados de este programa, son para el beneficio exclusivo del Cliente Canal, sujeto a lo autorizado por estos T&C, y por tal motivo, no podrán transferirse a otros Clientes, o a terceros, incluyendo sucesores a cualquier título. . Los beneficios del YCP no son derechos y por ende no forman parte del patrimonio del Cliente Canal.

Actualmente, la participación en el programa es gratuita y sin costo para el Cliente Canal. Sin embargo, Yara se reserva el derecho de establecer en cualquier momento y a su entera discreción, un cargo por la membresía del programa, la cual, en todo caso podrá ser aceptada o rechazada por el Cliente Canal.

Los beneficios del programa no tienen valor económico de ningún tipo y en ningún caso un Cliente Canal podrá negociar, comprar, vender, intercambiar o transferir su participación, excepto que dicha transacción sea permitida y/o autorizada previamente por el YCP de acuerdo a los Términos y Condiciones del programa. Tampoco se permite la negociación, compra, venta, intercambio o transferencia a cualquier título de beneficios del YCP para lucro personal ni de terceras personas. Los beneficios no serán válidos, y podrán ser cancelados por Yara Colombia en cualquier momento, si son transferidos a cambio de dinero en efectivo o cualquier otra forma de contraprestación o remuneración. Los Clientes Canal que incurran en cualquiera de estas prácticas (así como cualquier persona que utilice indebidamente cualquier beneficio) serán los responsables del pago de la tarifa completa de los beneficios que se le han otorgado, de los daños y/o perjuicios ocasionados a Yara, así como de los costos legales y operacionales que cause



dicha práctica. En este sentido, Yara Colombia se reserva el derecho de tomar las acciones legales que estime pertinentes para reclamar los daños y perjuicios que puedan haberse ocasionado, incluyendo los gastos legales.

La membresía al YCP es un privilegio que puede ser revocado en cualquier momento a entera discreción de Yara Colombia y sin obligación de compensación para el Cliente Canal, incluyendo el no reconocimiento de los beneficios no utilizados a la fecha de terminación o suspensión de la cuenta del Cliente Canal. La revocación de los beneficios procederá, sin limitación, en los casos de: (i) fraude, incumplimiento y/o violación a los T&C del YCP, conducta irregular, falsedad o mala fe empleados por el Cliente Canal, (ii) cuando exista la sospecha de una conducta irregular, falsedad o de mala fe empleada por el Cliente Canal para la utilización u obtención de los beneficios del YCP; (iii) cuando, a criterio de Yara Colombia, el Cliente Canal incurra en actos que generen o puedan generar daño o deterioro a cualquier activo o a la reputación comercial de Yara Colombia; (iv) cuando el Cliente Canal o sus dependientes cometan cualquier acto de abuso verbal y/o físico en contra de cualquiera de los colaboradores, directores y/o agentes de Yara Colombia. En todos los casos anteriores la revocatoria procederá independientemente de que se determine o no alguna responsabilidad del Cliente Canal, ya sea penal, civil o de cualquier otra naturaleza o cualquier incumplimiento de cualquier otra regulación aplicable. La cancelación de la cuenta del Cliente Canal resultará en la pérdida de privilegios y/o beneficios y membresía, así como también la cancelación de la futura participación del respectivo Cliente Canal dentro del YCP.

El YCP dará beneficios en capacitaciones, generación de marca, generación de demanda y reconocimiento a nuestros canales que participan en el programa.

Categoría	Propuesta	Oro	Plata	Bronce
 Entrenamiento	Entrenamiento E-learning	✓	✗	✗
	Entrenamiento Punto de Venta	✓	✓	✗
 Marca	Branding en Punto de Venta			
	Aviso de Yara	✓	✗	✗
	Exhibidor de Producto :			
	- Litros	✓	✓	✓
	- Bultos	✓	✓	✗
	Aviso Distribuidor	✓	✓	✓
	Chalecos para mostrador (2 por PV)	✓	✗	✗
	Marcador de Estantería	✓	✓	✗
	Tablero	✓	✓	✗
	Pendon por Producto	✓	✓	✓
	Material POP (Brochure Información Técnica del Producto)	✓	✓	✗
	Tapete Punto de Venta	✓	✗	✗
	Muro de la Productividad Brandeado	✓	✗	✗
Actividades de Marketing	✓	✓	✗	
 Relacionamiento	Cargue Prioritario	✓	✗	✗
	Apoyo en Concursos organizados por el canal	✓	✓	✗
	Vísitass a Plantas Yara Nacionales	✓	✗	✗
	Actividades de Relacionamiento	✓	✗	✗
	Generación de Demanda	✓	✓	✗
 Planes de Negocios	Plan de Negocios Convenido	✓	✓	✗
 Incentivos	Convención Anual de Canales	✓	✗	✗
	Rebate diferencial	✓	✗	✗

* Según disponibilidad, los Clientes Canales que Yara identifique como nivel Oro tendrán la primera opción.

6. Disposiciones Finales

Yara Colombia podrá transferir la propiedad del YCP, así como contratar la administración del mismo (incluyendo pero no limitándose al manejo de la operación, publicidad, entre otros) a un tercero, sin necesidad de notificar a los Clientes Canal del programa. En tal caso, dicho tercero tendrá los mismos derechos y atribuciones que le corresponden a Yara Colombia bajo estos T&C, o según se haya acordado en la documentación respectiva.

En la relación entre Yara Colombia y sus Clientes Canal, Yara Colombia se reserva el derecho de interpretar los presentes Términos y Condiciones en caso de duda o falta de claridad.



La falta de acción de Yara Colombia no deberá interpretarse como una condonación a cualquier incumplimiento presente o futuro de cualquier cliente del programa. Si alguna provisión bajo estos términos y condiciones es determinada como inválida, nula o ilegal por una autoridad competente, dicha provisión deberá ajustarse únicamente lo suficiente como para corregir dicha invalidez, nulidad o ilegalidad, y no deberá afectar la validez del resto de provisiones.

Una versión actualizada de los términos y condiciones del programa se encontrará siempre disponible en www.yara.com. Es obligación y responsabilidad de todos los Clientes Canales del programa conocer, cumplir y actualizarse de todas las reglas y políticas del YCP, todo lo anterior para poder entender los derechos y responsabilidades bajo el mencionado programa. Todo Cliente Canal es responsable de la veracidad y exactitud de toda información personal que provea a YCP y es responsable también que dicha información este siempre completa y actualizada. Por lo tanto, el Cliente Canal asume toda la responsabilidad y consecuencias por cualquier información incompleta, parcial o incorrecta que este provea a YCP.

Los presentes Términos y Condiciones entran en vigencia a partir del 17 de julio de 2018.